



Cronaca

CERCA

Home | Comunità | Fotogallery | Spazio dei lettori | Dossier | TV & Media | Servizi | Il quotidiano | Magazine | Annunci

Cronaca | Provincia | Sport | Cultura & Spettacoli | Economia | Italia & Mondo

Home Cronaca



Il pubblico promosso in «ola», Morandi in tempismo



Mazzi: «Ci ha regalato serate da leggenda»



Hotel e locali al completo «Uno spot per la città»



Mediaset si gode il trionfo Mai così bene dal 2007 a oggi



«Il milionario Adriano predica sulla povertà»



La matita di Manara sul palco

Mazzi: «Adriano stregato dall'Arena e da Verona»

L'INTERVISTA. Parla Gianmarco Mazzi, grande regista dell'operazione che ha portato il Molleggiato a tornare in scena: «La bellezza della città e l'affetto dei fans lo hanno emozionato. Dopo questo incredibile successo ci dovrà essere un seguito»

A

11/10/2012

L'abbraccio di Verona ad Adriano lo ha colpito ed emozionato. Lo confessa subito: Celentano ha lasciato la città da pochi minuti e Gianmarco Mazzi, direttore di Arena Extra, già direttore artistico di Sanremo (dove era appunto riuscito a portare il Molleggiato e Gianni Morandi), spiega che le due serate di «RockEconomy» e, più in generale, l'incredibile spettacolo di affetto da parte di migliaia di fans lo hanno colpito in modo speciale. E aggiunge anche che altrettanto colpito da quanto è accaduto in questi due giorni si è detto lo stesso, indiscusso protagonista: il mattatore Celentano. «Certo ci aspettavamo che sarebbe stato un successo, Celentano è un artista e, prima ancora, un uomo dal grandissimo carisma, lo ha dimostrato in ogni sua apparizione. Ma quanto abbiamo visto è andato perfino oltre le aspettative: diciamo che siamo piacevolmente sorpresi», spiega Mazzi. «Anche oggi pomeriggio (ieri per chi legge) in piazza Santa Anastasia c'erano centinaia di fans con striscioni, un abbraccio straordinario. E la seconda serata in anfiteatro ha confermato e accresciuto questa aura che Adriano sa calamitare intorno a sé: è stata davvero una scintilla quella che ha acceso l'Arena, qualcosa di mai visto. Nel senso che negli occhi degli spettatori si poteva cogliere l'intesa, quel quid che - le parole possono talvolta sembrare eccessive, ma ci sono casi in cui si deve avere il coraggio di usarle - trasforma un evento in leggenda. Celentano ha ancora, intatta, una voce da leggenda, e la sua figura sa avvicinare anche nelle sue inafferrabili contraddizioni». Come spiega Mazzi, rendendo con parole le sensazioni che migliaia hanno vissuto in anfiteatro, il Molleggiato avvince e strega perché sa essere, ed è, da una parte uomo qualsiasi, con i timori, le esitazioni, le fragilità, le vibrazioni di tutti (quelle che la sua voce, da sempre, rende poesia), dall'altra grande artista, capace di calibrare pause e dosare attese, inventare situazioni anche dove ci sono guasti tecnici. Basta pensare alla prima serata, quando in effetti un guasto tecnico poteva danneggiare un momento dello spettacolo: Celentano ha risolto la situazione muovendosi con spontaneità sul palco. La sua è stata la reazione che avrebbe chiunque di noi nel privato: capire cosa accade. Ma farlo davanti ad un'Arena tutta esaurita è trasformare il quotidiano in evento, e non è da tutti. «Di questo pubblico, di questa città»,



Adriano Celentano esce dall'albergo e saluta i tanti fans che lo aspettavano da ore. Il Molleggiato lascia Verona dopo i due concerti-record in Arena FOTOSERVIZIO MARCHIORI

FOTOGALLERY

Tutte le fotogallery



La sparatoria a Santa Lucia

PUBBLICITÀ

PIÙ VISTI

1. Il paese prega per Sara: la ...
2. Ultraleggero trancia cavo, cade e brucia. ...
3. Nove milioni in tv per Celentano ...
4. Il Gambero Rosso «premia» pizzeria veronese, ...

racconta ancora Mazzi, «Adriano si è detto innamorato. Non era mai stato in Arena, ne è rimasto incantato. Lo era stato già quest'estate, quando era venuto per un sopralluogo del suo concerto. Durante la realizzazione dello show, mi ero chiesto il senso di quelle immagini che Adriano aveva voluto così deciso di Verona dall'alto: solo dopo ho capito. Lui voleva parlare della bellezza e quella appunto, la vista di Verona, era la rappresentazione dell'idea di bellezza. Mi ha anche confessato che su questo tema ha ancora molte cose da dire, con l'intento che la politica possa recuperare questo valore. Del resto il suo ragazzo della via Gluck era già stato, in tempi non sospetti, una profezia di quanto sarebbe accaduto: un inno a non perdere la bellezza, la consapevolezza che ci stavamo rinunciando». Quelle immagini di Verona ora, anche attraverso lo schermo televisivo, con la diretta di Mediaset, diventeranno una forma di promozione per Verona? «Da cinque anni lavoro per portare grandi nomi e grandi eventi nella nostra città: quale ricaduta questi abbiano non è espressamente parte del mio lavoro, ma amo Verona e credo che farne il teatro di manifestazioni come questa sia importante. È quanto ho voluto fare con la serata della Clerici, e anche con "Amici" di Maria De Filippi: ho una propensione per gli eventi televisivi, perchè questi sanno andare oltre il pubblico presente e arrivare a migliaia di spettatori. Quello che cerco di fare è affezionare grandi protagonisti alla città: non ho obiettivi su Verona, ma lavoro per Verona, la città in cui mi sento a casa e fuori dalla quale non potrei vivere». C'è dunque la speranza che anche Celentano possa «affezionarsi» a Verona e pensare un ritorno? «Presto per fare profezie: adesso siamo ancora sul presente. Ma è così positivo da far sperare per il futuro».

Alessandra Galetto



Mi piace Sign Up per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tweet 0

0

Pubblica qui la tua inserzione PPN

 **NaturaClub di Iper**
100 € di sconti pensati per il tuo benessere
naturaleclub.iper.it

 **Sostienilo a Distanza**
Prendi per Mano un Bimbo, Portalo verso una Nuova Vita
www.bambinidimenticati.it

 **Vota nuove idee politiche**
Iscriviti a UnicaVox, il primo social network politico
www.unicavox.com

COMMENTI

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

Commento:

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto e vagliato. I commenti o le parti ritenute inadatte o offensive non saranno pubblicate.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato della [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.



www.sanmarcoinformatica.it

Apri
il tuo negozio
on-line e
potenzia il
business



Annunci PPN

Vota nuove idee politiche
Iscriviti a UnicaVox, il primo social network politico
www.unicavox.com

Sostienilo a Distanza
Prendi per Mano un Bimbo, Portalo verso una Nuova Vita
www.bambinidimenticati.it

Binck Conto Trading
Più fai trading, più ti premia. Fino al 5% di interessi!
www.binck.it

NaturaClub di Iper
100 € di sconti pensati per il tuo benessere
naturaleclub.iper.it