



DUE TORRI. L'iniziativa «God save the wine»



Assaggi e degustazioni alla serata all'hotel Due Torri FOTO MARCHIORI

Serata gourmet tra champagne e etichette nostrane

Il direttore dell'hotel: «Una prova per creare eventi fuori salone»

Una serata alla scoperta dei profumi del buon vino e dei sapori della più raffinata gastronomia. Così ieri sera all'hotel Due Torri si è svolto «God save the wine», un'iniziativa proposta da un team di autori fiorentini in collaborazione con la rivista «Firenze Spettacolo» e Promo Wine, sotto la direzione artistica di Andrea Gori.

«Abbiamo inventato questa formula che intende essere meno impegnativa di una vera e propria degustazione», spiega Gori. «Il pubblico non deve essere intimorito dall'avvicinarsi al vino: questo vuole essere un incontro meno formale ma non meno ricco, in cui è possibile imparare a degustare un calice di vino ma

anche chiacchierare e passare alcune ore tra amici».

«Per noi questo potrebbe essere un inizio», ammette Silvano De Rosa, direttore del Due Torri. «La maggior parte delle grandi fiera ha il suo fuori salone, ci pare che nel caso di Vinitaly il Due Torri potrebbe ospitare molto bene questo tipo di iniziative».

Ad accompagnare un ricco bouquet di etichette, tra cui Carpenè Malvolti, Champagne De Castelnaud, Caiarossa, un banco di formaggi di Malga Faggioli 1140, le carni battute di Carlo Alberto, storica bottega veronese, e altri raffinati assaggi di gastronomia. Parterre di ospiti internazionali, cinesi in primis. ●A.G.